

## HANDLUNGSANLEITUNG

## Social Media Tools – eine Übersicht

**Es gibt mittlerweile vielfältige Social Media Tools. Sie unterscheiden sich besonders hinsichtlich ihrer Funktionalitäten. In der folgenden Präsentation lernen Sie die aktuell gängigsten Anwendungen und deren Funktionen kennen.**

Das folgende Video informiert Sie über die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. Die vorgestellten Tools können – zumindest in einfacher Version – kostenfrei genutzt werden. Einige bieten kostenpflichtige Zusatzdienste an. Die Wahl der Tools ist abhängig davon, welche Funktionen gebraucht werden. Einige der Tools erfüllen mehrere der genannten Funktionalitäten.

- Tools für soziale Beziehungen (Social Networking Services)
- Tools zum Teilen von Medien (Media Sharing Services)
- Tools zum Teilen von Dokumenten (Document Sharing Services)
- Tools für synchrone Kommunikation (Live-Communication Services)
- Tools für Gruppenarbeiten (Collaboration Services)
- Tools für Statements und Diskussionen ((Micro)Blogging Services)
- Tools zum gemeinsamen Sammeln von Informationen (Social Bookmarking Services)



Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 DE. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>.



Dieses Material basiert auf Inhalten, die für das Projekt EULE unter BMBF Förderung entwickelt wurden.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



CC BY SA 3.0 DE by **Angelika Gundermann** für EULE/wb-web



Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 DE. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>.



Dieses Material basiert auf Inhalten, die für das Projekt EULE unter BMBF Förderung entwickelt wurden.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung